

WORKSHOPREEKS

INNOVATIEMANAGEMENT VOOR KMO'S: VAN INNOVATIE TOT COMMERCIEEL SUCCES!

Opzet

1. Doelstelling:

- KMO's doen begrijpen hoe de haalbaarheid van een innovatief project geanalyseerd kan worden op het vlak van:
 - Strategie
 - Markt
 - Team
 - Financieel
- KMO's coachen om innovatieprojecten doelgerichter te sturen en te presenteren intern en extern (kapitaalverschaffers)

Opzet

2. Aanpak:

- 4 Workshops
 - Theoretische sessies in de voormiddag
 - Coaching sessies in de namiddag
- 5^e dag : slotpresentaties van de projecten voor een panel met o.a. potentiële kapitaalverschaffers

Opzet

3. Doelgroep

KMO's met een innovatief project

KMO's die door innovatie hun concurrentiepositie willen verstevigen.

Programma 2009

- **Donderdag 8 oktober : Innovatiestrategie** (*prof. dr. Floortje Blindenbach*)
- **Dinsdag 20 oktober : Projectaanpak en evaluatie van de markt** (*mevr. Kristien De Wolf*)
- **Dinsdag 3 november : Financiële analyse van innovatieve projecten** (*prof. dr. Mirjam Knockaert*)
- **Woensdag 18 november : Financieringsbronnen** (*prof. dr. Mirjam Knockaert*) & **Opzetten van innovatieve teams** (*prof. dr. Iris Vanaelst*)
- **Vrijdag 4 december: Slotpresentatie en overhandiging van de certificaten**

Locatie : Vlerick Management School, Reep 1 te GENT

Prijs : 1500 € per persoon, maximum 24 deelnemers

Behandelde thema's

- Inzicht in het innovatieproces
- Strategische positionering t.o.v. het innovatieproces: wat doe je wel en wat doe je niet?
- Zoeken naar opportuniteiten en leren kennen van markttrends
- Beschermbaarheid van het idee: welke middelen heb ik en hoe gebruik ik ze efficiënt?
- Bepalen van de toegevoegde waardeketen: wie speelt er allemaal mee en hoe kan ik zelf een sterke positie opbouwen?
- Entrepreneurial marktinschatting: hoe kan ik op een eenvoudige manier testen waarmee ik het meeste kans maak?
- Hoe een financieel plan opbouwen? Wat leer ik uit mijn financiële planning?
- Waarderingsstechnieken voor innovatieve projecten
- Financieringsbronnen voor innovatie
- Welke soort mensen heb je nodig om een innovatief project te laten slagen? Op zoek naar complementaire competenties en culturele profielen

Enkele reacties van deelnemers

Sterke punten van deze workshop zijn:

- Op een gestructureerde wijze leren analyseren van een innovatieproject.
- Netwerking en nuttige ervaringsuitwisseling van ideeën onder de deelnemers.
- Beter leren nadenken m.b.t. verschillende aspecten bij innovatie: team, financieel, marktpositionering, waardeketen.
- Goede basis werd gelegd om huidige en toekomstige innovatieprojecten meer gestructureerd aan te pakken.
- Presentatie van het project op het einde van de workshop